



FRANCHISE EXPO DOHA

Explore...Invest...Succeed

9 & 10
SEPTEMBER
2025

EVENT BROCHURE



   @franchisedoha

ABOUT THE EVENT

01

The Qatari market beckons, brimming with potential and eager for established brands. The Franchise Expo Doha 2025, held from September 9th & 10th, offers the perfect platform to capitalize on this exciting opportunity.

This three-day event connects you with a targeted audience of aspiring entrepreneurs eager to unlock the lucrative potential of the Qatari market. With 30 international and regional brands showcased, the expo provides a dynamic environment to showcase your established business model and proven track record to a captivated audience.

Direct access to qualified franchisees empowers you to forge valuable connections and ignite interest in your brand. Present your unique selling points, growth potential, and how your brand can thrive in the Qatari market to a highly engaged audience.

The Franchise Expo Doha 2025 is your gateway to securing qualified franchise partners who understand the local landscape.

Accelerate your brand expansion, achieve significant growth, and tap into the lucrative potential of the Qatari market. Don't miss this exceptional opportunity to connect with the ideal franchisees who will propel your brand forward.



EVENT HIGHLIGHTS

02

2

DAYS EVENT

Over 10 Industries Represented



30+ Plus Exhibitors from multiple trades and industries.



Dedicated Workshops providing immersive learning experiences with a focus on franchising



Exclusive Networking Events with Key Stakeholders



Industry related pannel discussions regarding latest industry trends

A QATAR'S ECONOMIC RISE

Qatar has emerged as a leader in regional development, driven by a focused government strategy. This strategy prioritizes investment in key sectors like education, infrastructure, healthcare, sports, and facilities, all aligned with the goals of Qatar Vision 2030.

Both government and citizens demonstrate a strong commitment to achieving these ambitious goals..

B IMPRESSIVE GROWTH

Qatar boasts a remarkable economic growth rate, recently ranked second-fastest globally at 7.1%. **His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani** acknowledges the unique nature of this achievement, crediting the contributions of the private and investment sectors, alongside income source diversification, for driving this growth and paving the way for continued development.

WHY EXHIBIT?

03

The Qatari market is a goldmine waiting to be unearthed, and the Franchise Expo Doha 2025 offers sponsors a golden pickaxe to strike it rich. Here's why exhibiting in this event is a strategic move:

Targeted Exposure: Forget scattershot marketing. This expo puts you directly in front of a captive audience – aspiring Qatari entrepreneurs actively seeking established brands to franchise. No cold calls, no endless prospecting – just a room filled with potential partners eager to hear your pitch.

Brand Elevation: The expo creates a dynamic environment where your brand will shine. Among 30 other leading names, you'll showcase your proven track record and established business model to a captivated audience. Imagine the impact, solidifying your brand as a frontrunner in a booming market.

Forge Valuable Connections: This is more than a showcase, it's a breeding ground for lucrative partnerships. Qualified franchisees will be asking questions, expressing their interest, and forging connections that can translate into long-term success for your brand.

Accelerated Growth: By securing ideal franchise partners, you'll tap into the immense potential of the Qatari market, achieving significant growth at an accelerated pace.

WHY SPONSOR?

04

There are multiple benefits from sponsoring Franchise Expo Doha 2025, some of them are:

Maximize ROI: Sponsorships deliver high exposure for your investment, leading to excellent returns.

Build Relationships: Connect with complementary businesses, fostering future collaborations.

Gain Industry Insights: Learn about trends, competitor strategies, and customer preferences.

Fuel Your Content Engine: Generate engaging content by promoting your event involvement.

Enhance Brand Image: Showcase your community spirit and positive values.

Generate Qualified Leads: Connect with potential customers and build brand loyalty.

Boost Brand Visibility: Increase brand awareness through pre-event, event, and post-event exposure.

“

4,500

EXPECTED VISITORS OVER
THE COURSE OF THE
EXPO'S DURATION

”

EXHIBITING SEGMENTS

05

The following segments are showcasing in Franchise Expo Doha 2025:

Food & Beverage: Restaurant, Café, Bar, Fast Food, Traditional Food.

Retail & Wholesales: Convenience Store, Supermarket Shopping Center, Department Store, Road Shop, Stores.

Beauty & Health: Cosmetics, Fitness Centers, Spas, Hair & Makeup Salons, Beauty Care & Centers.

Specialized Retail: Automotive & Motorcycle Repair & Maintenance shops and other Specialized Franchise Stores.

Edu-Training-Consultation Service: Various educational businesses (children education, higher education & professional training).

Others: Business Consultants, Property Agents, Law Firms, Retail Product & Services, Supply Chain & Logistic Providers etc...



MARKETING CHANNELS

06

- **Press Conference:** Hosting a press conference to officially announce the event, highlight key participating franchises to generate media interest.
- **Monthly Press Coverage:** Securing regular features or press releases in relevant publications (print and online) leading up to the event.
- **Social Media Blitz:** Establishing and actively managing social media accounts on key platforms (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) in multiple languages and updated regularly with content such as highlights, updates, behind-the-scenes glimpses, generating exciting and informative content for the Expo
- **Print Ads:** Run targeted ads in local newspapers (Arabic & English) with high readership amongst potential franchisees.
- **Outdoor Advertising:** Place eye-catching billboards and signage in strategic locations across the city for a period of one week prior to the event.
- **Radio Ads:** Broadcast engaging radio commercials in both Arabic and English for five days leading up to the expo.
- **Web & Online Marketing:** Developing of a dedicated event website with detailed information, registration and program schedules. Implementing search engine optimization (SEO) strategies, email marketing campaigns and online advertisements to drive traffic to the website and increase event visibility.
- **Email Marketing:** Sending of personalized invitations, newsletters, updated and promotional materials via direct mail and email campaigns to targeted lists of investors, franchisees and major stakeholders to encourage event attendance.



Located in the vibrant district of West Bay, Pullman Doha West Bay is a playground for creative explorers and business professionals alike that carries the promise of an opportunity to network, play, and recharge. A short hop from the Doha Exhibition and Convention Centre, The Gate Mall, and Doha City Centre shopping malls.

Crafted with the new entrepreneur in mind, this all-new address offers 375 spacious 5-star hotel rooms and suites along with 93 apartments giving spectacular views of West Bay.

■ Venue Support & Benefits:

- **For Exhibitors & Visitors:** 2 coffee breaks for all exhibitors and visitors available during Expo timing.
- **Wi-Fi Access:** Free high-speed Wi-Fi.
- **Venues:** Dedicated meeting venues allocated for the exhibitors to utilize when needed.
- **Room Rates:** Subsidized room rates for exhibitors who would like to lodge in the Hotel. Rates are on B&B basis.

JOIN US TO ELEVATE THE FRANCHISING ECOSYSTEM IN QATAR...

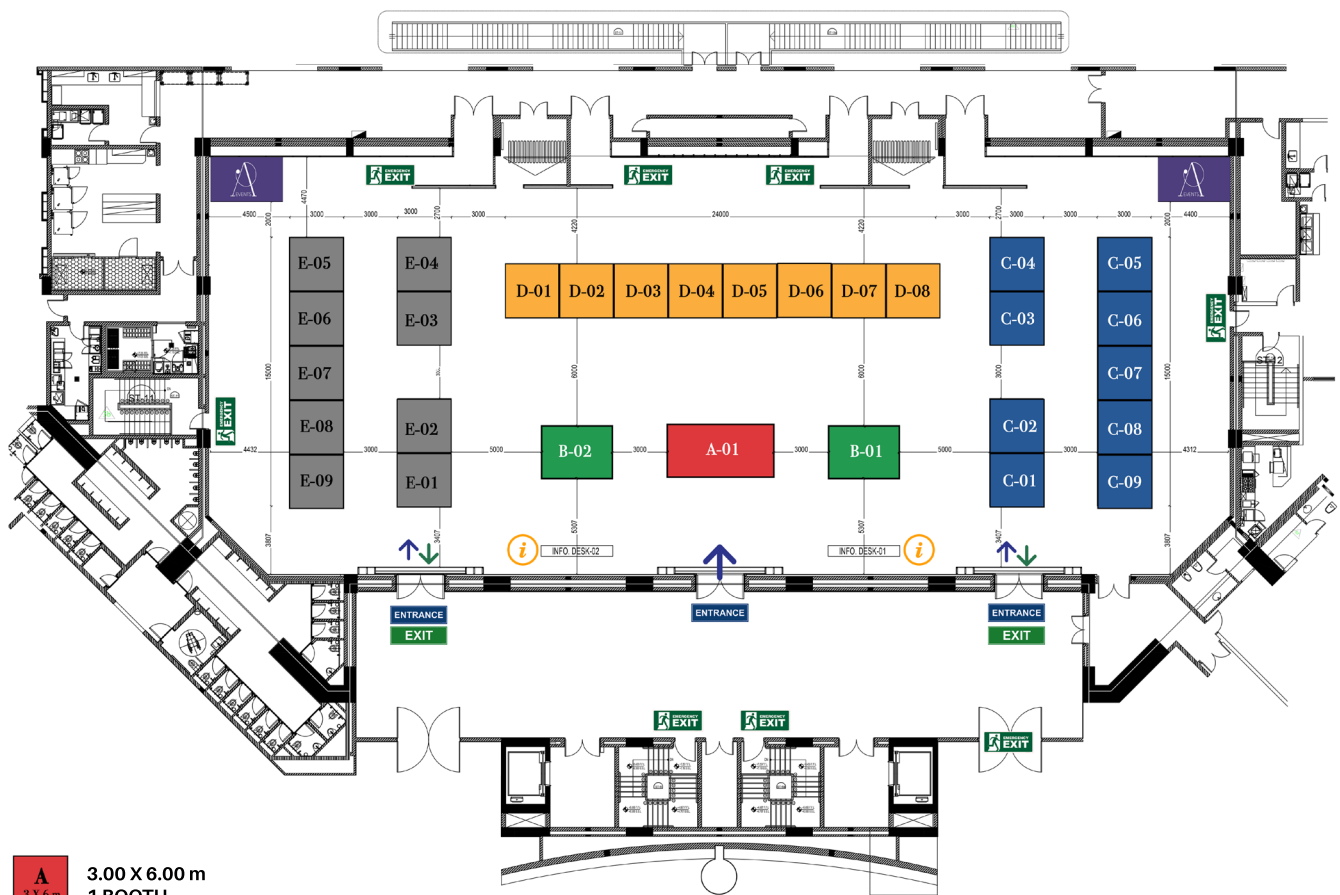
To inquire more about booking an exhibition space or stand, partnerships and in kind support and content contribution get in touch with:



Hesham Mourad
h.mourad@hekma.co
+974 50021925



Nassim Soueid
n.soueid@hekma.co
+974 51124471



A
3 X 6 m
3.00 X 6.00 m
1 BOOTH

B
3 X 4 m
3.00 X 4.00 m
2 BOOTHS

C
3 X 3 m
3.00 X 3.00 m
9 BOOTHS

D
3 X 3 m
3.00 X 3.00 m
8 BOOTHS

E
3 X 3 m
3.00 X 3.00 m
9 BOOTHS

i Information Desk

A 2.50 X 4.00 m
Organizer Booth



Stand Type	Stand Size (m)	Stand Price (USD)
A	3.0 x 6.0	6,500
B	3.0 x 4.0	4,500
C	3.0 x 3.0	4,000
D	3.0 x 3.0	3,750
E	3.0 x 3.0	3,750

- **Furniture & Display:** All stands will be equipped with one round table, 3 chairs and one cabin with key.

GENERAL TERMS & CONDITIONS

09

1. Applying and Acceptance of Terms and Conditions of the lease of an exhibit stand area:

1. التقديم والموافقة على الشروط والأحكام لاستئجار مساحة أرض عرض/الجناح:

- All participants (Exhibitors) registering for the Franchise Doha Expo 2025 (the Exhibition), organized by Art of Events in Doha, Qatar, agree to abide by the Terms and Conditions outlined in this document.
- By applying for an exhibit space, exhibitors confirm their understanding and agreement to the Terms and Conditions and any applicable laws governing the exhibition. Any false, misleading, or contradictory information provided by the exhibitor may result in the cancellation of their reservation.
- Any attempt by the exhibitor to modify the Terms and Conditions or related documents will result in the documents losing their validity.
- Organizer reserves the right to amend these Terms and Conditions without prior notice.
- Changes to laws or safety regulations may necessitate immediate modifications to these Terms and Conditions without prior notice.
- The Organizer retains the right to modify the exhibit dates, location, or these Terms and Conditions at its sole discretion. Exhibitors shall be provided with reasonable notice of any such modifications, which shall be deemed accepted by the exhibitors upon such notice.
- Participation in this exhibition does not entitle the Exhibitor to participate in future exhibitions or events organized by the Organizer, nor does it grant the Exhibitor any preferential rights or priority for future participation.

■ "تطبيق الشروط والأحكام الموضحة على جميع المعارض المسجلين في معرض فرنشايز اكسيبو دوحة 2025، المنظم من قبل شركة ارت أووف إيفنتس في الدوحة."

■ عند التقديم لحجز مساحة عرض، فإن المعارض يتعهد بقراءة الشروط والأحكام وقراءة أي قوانين خاصة بالمعرض في حال وجودها. يعتبر المعارض موافقاً على الشروط والأحكام وأي وثائق أخرى متعلقة بها، وبذلك يوافق المعارض على إسقاط حقه في الحجز حال تقديمه أي بدائل، و، أو مستندات متناقضة أو مخالفة أو معلومات غير صحيحة وخاصة أي تصرف مخالف للشروط والأحكام والمتعلقة بالشراء حال قبوله في المعرض.

■ أي تعديل على الشروط والأحكام أو الوثائق المرتبطة بها من قبل المعارض، غير مقبول.

■ يحتفظ المنظم بحق تعديل هذه الشروط والأحكام بدون إخطار مسبق.

■ التعديلات التي تنجم عن تديلات بالقوانين، و، أو تتصل بالسلامة الشخصية أو سلامة الملكية سوف تطبق فوراً بدون الحاجة لتوقيع أي مستند.

■ للمنظم الحق في تعديل تواريخ المعرض ومكانه وهذه الشروط. سيُبلغ المعارض بأي تعديل، ويعتبر موافقاً عليه.

■ علاوة على ذلك، فقد تمت الموافقة وبوضوح بأن القبول في المعرض لن يكون تحت أي ظرف ملزمة للمنظم بالسماح للمعارض بالمشاركة بأية معارض مستقبلية أو أية أنشطة أخرى تنظم من قبل المنظم كما أنها لا تؤهل المعارض لأي حقوق حجز أو أسبقية في هذا الصدد.

2. Compliance - Admission:

All registration applications are subject to the Organizer's review and approval based on the following criteria:

- Applicant's creditworthiness.
- Alignment of the activity of the applicant with the classification of the exhibit.
- Alignment of the applicant's products or services with the exhibition's theme and target audience.
- Exhibitors must maintain neutrality in their exhibit content. Any activities, including but not limited to missionary or militaristic endeavors, that disrupt the exhibition's operations are strictly prohibited.
- The Organizer will notify the Exhibitor of the application's approval or rejection via email. Upon approval, the Exhibitor is obligated to pay the full participation fee. In the event of rejection, the Organizer will refund the initial payment.
- The Organizer retains sole discretion to accept or reject applications. No compensation shall be due to applicants whose applications are rejected. The Organizer further reserves the right to terminate any participant's involvement in the exhibition at any time.
- Registration for Franchise Expo Doha 2025 must be completed by 1st of October 2025. Late registrations cannot be guaranteed stand availability. Proof of timely submission must be provided.

3. Payment Terms:

The amounts due will be paid in accordance with the Terms and Conditions or any agreement entered into when due and in the following manner:

- A deposit of 20% of the exhibit area cost must accompany the participation application. Payment must be made via direct bank transfer. This deposit is refundable under certain conditions outlined in the Terms and Conditions.
- The second installment (balance) being 80% of the value of the exhibit area will be paid within less than seven days from the date of sending an electronic letter from the Organizer to confirm the reservation and accept the applicant as an exhibitor, to which letter the balance invoice will be attached, and the payment shall be made through direct money transfer.
- The Exhibitor shall provide a refundable security deposit of USD 500 to cover potential damages to the exhibit area. The Organizer will return the deposit upon inspection and confirmation of no damages upon the conclusion of the exhibition.
- No early payment or account payment discounts are available. Applications submitted within 30 days of the exhibition start date require full payment at the time of registration.

2. الالتزام-القبول:

تخضع جميع طلبات التسجيل لموافقة مبدئية من قبل المنظم، والذي سيتم تقييمها بناءً على المعايير التالية:

- الجدارة الائتمانية للمتقدم.
- مواءمة نشاط المتقدم مع تصنيف المعرض.
- التناسب بين المنتجات أو الخدمات المقدمة من قبل المتقدم مع وضع المعرض
- يجب أن تكون جميع المواد الترويجية المقدمة من العارض محايدة ولا تحمل أي طابع ديني أو سياسي أو عسكري. أي مواد مخالفة لهذه الشروط قد تؤدي إلى إزالة العارض من المعرض دون تعويض.
- سيتم إبلاغ العارض بقرار قبول أو رفض طلبه للمشاركة في المعرض عن طريق البريد الإلكتروني المقدم في طلب التسجيل. في حالة قبول الطلب، يلتزم العارض بدفع كامل الرسوم المحددة في العقد بعد استلام الإشعار. وفي حالة الرفض، سيقوم المنظم برد المبلغ المدفوع من قبل العارض.
- للمنظم الحق المطلق في قبول أو رفض أي طلب للمشاركة. لا يترتب على رفض الطلب أي التزام تعويضي على المنظم. كما يحق للمنظم عدم النظر في أي طلب يصل بعد انتهاء الموعد النهائي للتسجيل.
- يجب استكمال تسجيل معرض فرنشايز اكسبودوحة 2025 قبل تاريخ 1 أكتوبر 2025. لا يمكن ضمان توافر الأجنحة للمسجلين بعد هذا التاريخ. يجب تقديم إثبات على تقديم الطلب في الوقت المحدد.

3. شروط الدفع:

سوف يتم دفع المبالغ المستحقة وفقاً للشروط والأحكام أو أية اتفاق جرى إبرامه عند استحقاقها وبالطريقة التالية:

- يجب أن يرافق طلب المشاركة إيداع 20% من تكلفة مساحة المعرض. يجب أن يتم الدفع عن طريق التحويل المصرفي المباشر. هذه الوديعة قابلة للاسترداد بموجب شروط معينة موضحة في الشروط والأحكام.
- يتم سداد القسط الثاني (الرصيد) وهو 80% من قيمة مساحة المعرض خلال أقل من سبعة أيام من تاريخ إرسال خطاب إلكتروني من الجهة المنظمة لتأكيد الحجز وقبول مقدم الطلب كعارض، وسيتم إرفاق فاتورة الرصيد، ويتم الدفع عن طريق التحويل المالي المباشر.
- يجب على العارض تقديم وديعة تأمين قابلة للاسترداد بقيمة 500 دولار أمريكي لتغطية الأضرار المحتملة لمنطقة العرض. سيقوم المنظم بإعادة الوديعة عند الفحص والتأكد من عدم وجود أضرار عند اختتام المعرض.
- لا تتوفر خصومات على الدفع المبكر أو دفع الحساب. تتطلب الطلبات المقدمة خلال 30 يوماً من تاريخ بدء المعرض سداد كامل المبلغ عند التسجيل.

- All payments must be made to the Organizer in either US Dollars or Qatari Riyals. The applicable exchange rate will be as determined by the Organizer and specified on the invoice

- يجب أن تتم جميع المدفوعات إلى المنظم إما بالدولار الأمريكي أو بالريال القطري. سيتم تحديد سعر الصرف المطبق من قبل المنظم والمحدد في الفاتورة.

4. Late Payment or Failure of Payment:

4. الدفع المتأخر أو الإخفاق في الدفع:

- Failure to pay the full amount by the invoice due date may result in cancellation of the exhibit space reservation. A late payment fee equivalent to 200% of the outstanding balance, with a minimum of \$500 USD, may be imposed. The Organizer reserves the right to reassign the exhibit space to another applicant if payment is not received by the specified date. The Exhibitor remains liable for any outstanding balance.

- قد يؤدي عدم دفع المبلغ بالكامل بحلول تاريخ استحقاق الفاتورة إلى إلغاء حجز مساحة المعرض. قد يتم فرض رسوم سداد متأخرة تعادل 200% من الرصيد المستحق، بحد أدنى 500 دولار أمريكي. يحتفظ المنظم بالحق في إعادة تخصيص مساحة المعرض لمقدم طلب آخر إذا لم يتم استلام الدفع بحلول التاريخ المحدد. يظل المعارض مسؤولاً عن أي رصيد مستحق.

5. Withdrawal:

5. الانسحاب:

The Organizer shall notify of any cancellation in writing:

يبلغ المعارض المنظم وبشكل كتابي عن أي إلغاء:

- Exhibitors canceling their participation, either partially or fully, at any time are subject to cancellation fees. If cancellation occurs 60 days or more before the exhibition opens, a 50% cancellation fee applies. For cancellations within 60 days of the opening, the full reservation amount is due. All cancellation fees are non-refundable. Additionally, the Organizer retains all payments made, and any outstanding balance is immediately due regardless of invoice dates or stand reassignment.
- In addition, the exhibitor shall pay the Organizer a compensation equivalent to 15% of the exhibit area value as a participation fee.
- If the exhibitor fails to occupy their allocated stand space 24 hours prior to the exhibition opening, their participation will be considered canceled. The terms and conditions related to cancellation will apply.

- يخضع المعارضون الذين يقومون بإلغاء مشاركتهم، جزئياً أو كلياً، في أي وقت لرسوم الإلغاء. إذا حدث الإلغاء قبل 60 يوماً أو أكثر من افتتاح المعرض، فسيتم تطبيق رسوم إلغاء بنسبة 50%. بالنسبة للإلغاءات خلال 60 يوماً من الافتتاح، يكون مبلغ الحجز كاملاً مستحقاً. جميع رسوم الإلغاء غير قابلة للاسترداد. بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ المنظم بجميع الدفعات التي تم سدادها، وأي رصيد مستحق يستحق على الفور بغض النظر عن تواريخ الفاتورة أو إعادة تعيين المنصة.

- بالإضافة إلى ذلك، يجب على المعارض أن يدفع للمنظم تعويضاً يعادل 15% من قيمة مساحة المعرض كرسوم مشاركة.

- إذا فشل المعارض في شغل المساحة المخصصة له قبل 24 ساعة من افتتاح المعرض، فسيتم اعتباره مشاركته ملغاة. سيتم تطبيق الشروط والأحكام المتعلقة بالإلغاء.

6 التأمين:

6. Insurance:

- The Organizer assumes no liability for damages caused by the exhibitor to third parties or to the exhibitor's property. Exhibitors must obtain insurance coverage for third-party liability and property damage.
- Exhibitors are responsible for obtaining insurance coverage to protect against any losses or damages incurred during the exhibition, including setup and teardown. The Organizer assumes no liability for such losses or damages. Proof of insurance must be provided to the Organizer prior to the exhibition.

- لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن الأضرار التي يسببها المعارض لأطراف ثالثة أو لممتلكات المعارض. يجب على المعارضين الحصول على تغطية تأمينية ضد مسؤولية الطرف الثالث والأضرار التي تلحق بالممتلكات.

- يتحمل المعارضون مسؤولية الحصول على تغطية تأمينية للحماية من أي خسائر أو أضرار تحدث أثناء المعرض، بما في ذلك الإعداد والتفكيك. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن مثل هذه الخسائر أو الأضرار. يجب تقديم إثبات التأمين إلى المنظم قبل المعرض.

7. Allocation of Exhibit (Stand) areas:

7. تخصيص مساحة العرض والأجنحة:

The Organizer has developed a floor plan outlining exhibit space allocations based on perceived applications. This plan considers the overall exhibit layout and individual stand requirements. Accordingly:

قام المنظم بتطوير مخطط للطابق يوضح تخصيصات مساحة العرض بناءً على التطبيقات المتصورة. تأخذ هذه الخطة في الاعتبار التصميم العام للمعرض ومتطلبات الجناح الفردي. وفقاً لذلك:

- The Organizer will determine the exhibition layout and allocate exhibit spaces at its sole discretion. While the Organizer will consider exhibitors' preferences and product types, specific requests cannot be guaranteed. Due to operational constraints, the Organizer reserves the right to adjust exhibit space by up to 20%, with

- سيحدد المنظم تخطيط المعرض ويخصص مساحات العرض وفقاً لتقديره الخاص. على الرغم من أن المنظم سوف يأخذ في الاعتبار تفضيلات المعارض وأنواع المنتجات، إلا أنه لا يمكن ضمان طلبات محددة. نظراً للقيود التشغيلية، يحتفظ المنظم بالحق في تعديل مساحة العرض بنسبة تصل إلى 20%، مع تعديلات الفاتورة المقابلة. يتنازل المعارضون عن أي حق في إلغاء المشاركة بسبب هذه التعديلات.

corresponding invoice adjustments. Exhibitors waive any right to cancel participation due to such modifications.

- Prior exhibition participation does not guarantee a specific exhibit space assignment. Any dispute regarding exhibit space allocation must be submitted in writing to the Organizer within seven days of receiving the exhibit layout. Supporting documentation is required to substantiate the complaint. The Organizer will endeavor to accommodate reasonable space change requests, subject to availability.
- Exhibitors have seven days from receipt of the exhibit layout to submit any objections. Failure to do so constitutes acceptance of the assigned space. The Organizer assumes no liability for exhibit location. The Organizer reserves the right to relocate an exhibitor with at least three weeks' notice prior to the exhibition opening.

■ لا تضمن المشاركة السابقة في المعرض تخصيص مساحة عرض محددة. يجب تقديم أي نزاع يتعلق بتخصيص مساحة المعرض كتابيًا إلى المنظم خلال سبعة أيام من استلام مخطط المعرض. المستندات الداعمة مطلوبة لإثبات الشكوى. سيسعى المنظم إلى تلبية طلبات تغيير المساحة المعقولة، رهناً بالتوافر.

■ لدى المعارضين سبعة أيام من تاريخ استلام تصميم المعرض لتقديم أي اعتراضات. الفشل في القيام بذلك يشكل قبولاً للمساحة المخصصة. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن موقع المعرض. يحتفظ المنظم بالحق في نقل المعارض مع إشعار قبل ثلاثة أسابيع على الأقل من افتتاح المعرض.

8. Third Party Lease or Joint Offers:

8. التأجير من طرف آخر/العرض المشترك:

- Exhibitors may not provide advertising services for non-exhibiting companies. Subleasing or assigning any portion of the assigned exhibit space is prohibited without the Organizer's prior written consent. If subleasing is approved, the exhibitor is responsible for registering both companies and ensuring compliance with these Terms and Conditions.
- The Exhibitor is solely responsible for the actions of any third parties occupying its stand area, including but not limited to any breach of these Terms and Conditions. The Exhibitor agrees to indemnify and hold the Organizer harmless from and against any and all claims, damages, losses, liabilities, costs, and expenses arising out of or in connection with the Exhibitor's occupancy of the stand area or participation in the exhibition.

■ لا يجوز للمعارض تقديم خدمات إعلانية للشركات غير العارضة. يحظر تأجير أو تخصيص أي جزء من مساحة العرض المخصصة دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من المنظم. في حالة الموافقة على التأجير من الباطن، يكون المعارض مسؤولاً عن تسجيل الشركتين وضمان الامتثال لهذه الشروط والأحكام.

■ يتحمل المعارض وحده المسؤولية عن تصرفات أي طرف ثالث يشغل منطقة جناحه، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أي خرق لهذه الشروط والأحكام. يوافق المعارض على تعويض المنظم وحمايته من أي وجميع المطالبات والأضرار والخسائر والالتزامات والتكاليف والنفقات الناشئة عن أو فيما يتعلق بإشغال المعارض لمنطقة الجناح أو مشاركته في المعرض.

9. Stands:

9. الأجنحة:

- Products and services may only be displayed within the designated exhibit space and must not encroach upon aisles or neighboring exhibit areas. The Organizer retains the right to remove any materials violating this provision at the exhibitor's expense. Exhibitors are responsible for creating an attractive and professional display that aligns with the overall exhibition design.
- Exhibitors must adhere to all applicable height restrictions for stands and signage, as specified by the Organizer. Any deviations from these requirements require prior written approval.
- Violation of these terms may result in immediate booth dismantling at the exhibitor's expense. The Organizer assumes no liability for damages incurred by the exhibitor. Any outstanding payments remain due regardless of circumstances. Exhibitors occupying island booths may not construct additional partitions without prior written approval. A detailed list of exhibit materials and equipment must be submitted to the Organizer for approval within the specified timeframe. All stand layouts

■ لا يجوز عرض المنتجات والخدمات إلا داخل مساحة العرض المخصصة ويجب ألا تتعدى على الممرات أو مناطق العرض المجاورة. يحتفظ المنظم بالحق في إزالة أي مواد تنتهك هذا الشرط على نفقة المعارض. يتحمل المعارضون مسؤولية إنشاء عرض جذاب واحترافي يتماشى مع التصميم العام للمعرض.

■ يجب على المعارضين الالتزام بجميع قيود الارتفاع المطبقة على المدرجات واللافتات، على النحو المحدد من قبل المنظم. وأي انحرافات عن هذه المتطلبات تتطلب موافقة كتابية مسبقة.

■ قد يؤدي انتهاك هذه الشروط إلى تفكيك الجناح على الفور على نفقة المعارض. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن الأضرار التي يتكبدها المعارض. تظل أي مدفوعات مستحقة مستحقة بغض النظر عن الظروف. لا يجوز للمعارضين الذين يشغلون أكشاك الجزيرة إنشاء أقسام إضافية دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة. يجب تقديم قائمة مفصلة بمواد ومعدات المعرض إلى المنظم للموافقة عليها خلال الإطار الزمني المحدد. تتطلب جميع مخططات الجناح موافقة مسبقة من المنظم أو مزود الخدمة المعين.

require prior approval from the Organizer or its designated service provider.

- Exhibitors must submit a draft list of materials and equipment to the Organizer for approval by the specified deadline. All stand layouts require prior approval from either the Organizer or an officially designated service provider.
- Exhibitors must comply with all applicable laws and regulations related to their products, services, and exhibition activities. All necessary permits, approvals, and authorizations must be obtained by the exhibitor at their own expense. The Organizer reserves the right to request proof of compliance.
- Exhibitors agree to conduct their activities without disturbing neighboring exhibitors or disrupting the exhibition. They are responsible for maintaining the exhibit space and any provided materials in good condition. Exhibitors must return all rented or leased equipment in good condition. Any damage to the venue will be charged to the exhibitor.

10. Permitted Products & Services:

- Exhibitors may only display and offer for sale products or services explicitly listed in their registration application or lease agreement. Exhibitors warrant that they possess all necessary rights to offer and sell the listed products and services.
- Exhibitors may only display and offer for sale products or services explicitly listed in their registration application or lease agreement. Exhibitors warrant that they hold all necessary rights to the displayed products and services.

11. Internet Services:

- The exhibitor is solely responsible for all information provided for publication on the exhibition website, including but not limited to product and service details. The exhibitor warrants that all information is accurate, lawful, and compliant with all applicable laws and regulations. The exhibitor assumes full liability for the content of all published materials and agrees to indemnify the Organizer against any claims arising therefrom.

12. Invitation Cards:

- Reproducing or reselling invitation cards is strictly prohibited and may result in legal action. If the Organizer discovers a forged invitation card, it has the right to revoke the card, terminate the lease agreement, and dismantle the exhibitor's stand. The exhibitor is responsible for all associated costs and waives any right to compensation. The exhibitor remains obligated to fulfill all financial commitments.

13. Promotions & Other Activities:

- Promotional activities are limited to the exhibit space and must be approved in advance by the Organizer. Demonstrations requiring technical expertise are permitted. All promotional materials and activities must adhere to the exhibition's overall atmosphere and avoid disruptions to neighboring

■ يجب على المعارض تقديم مسودة قائمة المواد والمعدات إلى المنظم للموافقة عليها بحلول الموعد النهائي المحدد. تتطلب جميع مخططات الجناح موافقة مسبقة من المنظم أو مزود الخدمة المعين رسميًا.

■ يجب على المعارض الالتزام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها فيما يتعلق بمنتجاتهم وخدماتهم وأنشطة المعرض. يجب أن يحصل المعارض على جميع التصاريح والموافقات والترخيص اللازمة على نفقته الخاصة. يحتفظ المنظم بالحق في طلب إثبات الامتثال.

■ يوافق المعارضون على ممارسة أنشطتهم دون إزعاج المعارضين المجاورين أو تعطيل المعرض. إنهم مسؤولون عن الحفاظ على مساحة العرض وأي مواد مقدمة في حالة جيدة. يجب على المعارضين إعادة جميع المعدات المستأجرة أو المؤجرة في حالة جيدة. سيتم تحميل أي ضرر يلحق بالمكان على المعارض.

10. المنتجات والخدمات المسموحة:

■ لا يجوز للمعارض سوى عرض المنتجات أو الخدمات المعروضة للبيع والمدرجة صراحةً في طلب التسجيل أو اتفاقية الإيجار. يضمن المعارضون أنهم يمتلكون جميع الحقوق اللازمة لعرض وبيع المنتجات والخدمات المدرجة.

■ لا يجوز للمعارض سوى عرض المنتجات أو الخدمات المعروضة للبيع والمدرجة صراحةً في طلب التسجيل أو اتفاقية الإيجار. يضمن المعارضون أنهم يمتلكون جميع الحقوق اللازمة للمنتجات والخدمات المعروضة.

11. خدمات الإنترنت:

■ يتحمل المعارض وحده المسؤولية عن جميع المعلومات المقدمة للنشر على الموقع الإلكتروني للمعرض. بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، تفاصيل المنتج والخدمة. يضمن المعارض أن جميع المعلومات دقيقة وقانونية ومتوافقة مع جميع القوانين واللوائح المعمول بها. يتحمل المعارض المسؤولية الكاملة عن محتوى جميع المواد المنشورة ويوافق على تعويض المنظم ضد أي مطالبات تنشأ عن ذلك.

12. بطاقات الدعوى:

■ يُمنع منعاً باتاً إعادة إنتاج بطاقات الدعوة أو إعادة بيعها وقد يؤدي ذلك إلى اتخاذ إجراء قانوني. إذا اكتشف المنظم وجود بطاقة دعوة مزورة، فيحق له إلغاء البطاقة وإنهاء عقد الإيجار وتفكيك جناح المعارض. يتحمل المعارض جميع التكاليف المرتبطة به ويتنازل عن أي حق في التعويض. يبقى المعارض ملزماً بالوفاء بجميع التزاماته المالية..

13. العروض الترويجية وأنشطة أخرى:

■ تقتصر الأنشطة الترويجية على مساحة المعرض ويجب الموافقة عليها مسبقاً من قبل المنظم. يُسمح بالعروض التي تتطلب خبرة فنية. يجب أن تلتزم جميع المواد والأنشطة الترويجية بالجو العام للمعرض وتجنب إزعاج المعارضين المجاورين. يُحظر تماماً استخدام الصوت المضخم أو الالتماس أو إغلاق المنصة خلال ساعات المعرض العادية.

exhibitors. The use of amplified sound, solicitation, or stand closures during regular exhibition hours is strictly prohibited.

- All promotional activities, entertainment, or attractions within the exhibit space require prior Organizer approval. Exhibitors must submit detailed plans, including materials, sound equipment, and entertainment details, upon full payment of the reservation fee. The Organizer reserves the right to immediately terminate any unauthorized activities.

■ تتطلب جميع الأنشطة الترويجية أو الترفيه أو عوامل الجذب داخل مساحة المعرض موافقة مسبقة من المنظم. يجب على المعارض تقديم خطط تفصيلية، بما في ذلك المواد والمعدات الصوتية وتفاصيل الترفيه، عند سداد رسوم الحجز بالكامل. يحتفظ المنظم بالحق في الإنهاء الفوري لأي أنشطة غير مصرح بها

14. Advertising:

14. الإعلان:

- All audio-visual advertising must adhere to exhibition design regulations and require prior written approval from the Organizer. Approved advertisements cannot disrupt neighboring exhibitors or overall exhibition flow. Violations may result in immediate cancellation of advertising authorization without notice. Distributing promotional materials within exhibition corridors or the entrance hall is strictly prohibited.
- All promotional materials, including brochures, leaflets, and vouchers, must be displayed exclusively within the designated exhibit space or areas authorized by the Organizer. Any materials distributed to visitors, such as business cards or order forms, must clearly display the exhibitor's company name and branding as specified in the registration application.

■ يجب أن تلتزم جميع الإعلانات الصوتية والمرئية بلوائح تصميم المعرض وتتطلب موافقة كتابية مسبقة من المنظم. لا يجوز للإعلانات المعتمدة تعطيل المعارضين المجاورين أو التدفق العام للمعرض. قد تؤدي الانتهاكات إلى الإلغاء الفوري لترخيص الإعلان دون سابق إنذار. يمنع منعاً باتاً توزيع المواد الترويجية داخل أروقة المعرض أو قاعة الدخول.

■ يجب عرض جميع المواد الترويجية، بما في ذلك الكتيبات والمنشورات والقسائم، حصرياً داخل مساحة العرض المخصصة أو المناطق التي يسمح بها المنظم. يجب أن تعرض أي مواد يتم توزيعها على الزوار، مثل بطاقات العمل أو نماذج الطلب، اسم شركة المعارض وعلاقتها التجارية بوضوح كما هو محدد في طلب التسجيل.

15. Illegal Or Unfair Methods Of Sales or Competition:

15. أساليب البيع، المنافسة غير مشروعة، أو غير العادلة:

- Exhibitors are prohibited from engaging in any illegal, unethical, or unfair competitive practices during the exhibition. This includes, but is not limited to, conducting unauthorized surveys or distributing promotional materials outside the designated exhibit space in a manner that draws visitors away from other exhibitors. All interactions with exhibition attendees must be conducted with honesty and integrity.

■ يُحظر على المعارضين الانخراط في أي ممارسات تنافسية غير قانونية أو غير أخلاقية أو غير عادلة خلال المعرض. يتضمن ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، إجراء استطلاعات غير مصرح بها أو توزيع مواد ترويجية خارج مساحة العرض المخصصة بطريقة تجذب الزوار بعيداً عن المعارض الآخرين. يجب أن تتم جميع التفاعلات مع الحاضرين في المعرض بأمانة ونزاهة.

16. Counterfeit Materials:

16. المواد المزيفة:

- The exhibitor is solely responsible for protecting its intellectual property rights related to all products, services, and commercial items displayed at the exhibition. The Organizer assumes no liability for intellectual property infringement by the exhibitor or any third party. Should the exhibitor violate this provision, the Organizer may, at its discretion, deny the exhibitor access to the exhibition or impose penalties as outlined in these Terms and Conditions, without incurring any liability.

يتحمل المعارض وحده مسؤولية حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة به لجميع المنتجات والخدمات والمواد التجارية المعروضة في المعرض. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن انتهاك الملكية الفكرية من قبل المعارض أو أي طرف ثالث، في حالة انتهاك المعارض لهذا الشرط، يجوز للمنظم، وفقاً لتقديره، منع المعارض من الوصول إلى المعرض أو فرض عقوبات على النحو المبين في هذه الشروط والأحكام، دون تحمل أي مسؤولية.

17. Photography:

17. التصوير:

The Organizer, its affiliates and designees are hereby expressly and free of charge authorized to:

يفوض المعارض المنظم والتابعين له والمعينين من قبله بموجب هذا بشكل صريح وبدون أي مقابل بما يلي:

- photograph or film exhibitors, their staff, and products within the exhibition area without compensation.
- The Organizer retains the unrestricted right to use any images captured at the exhibition for promotional and advertising purposes, including but

■ أخذ صور أو تصوير أفلام تظهر المعارض و/أو أعضاء فريقه بالإضافة أي منتجات أو خدمات معروضة في جناحه في حال رغبوا بذلك.

■ استخدام أي من هذه الصور بكامل الحرية على أي وسيلة إعلامية وخاصة الأغراض مواد الدعاية (بما في ذلك شبكة الأنترنت).

not limited to digital and print media.

- The Organizer retains the right to use exhibitor trademarks, company names, and exhibit images for promotional purposes, including online, for five years post-exhibition. Exhibitors wishing to opt out of this must notify the Organizer in writing prior to the exhibition. Exhibitors seeking to capture exhibition photography must obtain prior written permission from the Organizer.
- The exhibitor is solely responsible for obtaining necessary permissions to photograph the exhibit and for complying with all applicable copyright laws.

■ يحتفظ المنظم بالحق في استخدام العلامات التجارية للعارضين، وأسماء الشركات، وصور العرض لأغراض ترويجية، بما في ذلك عبر الإنترنت، لمدة خمس سنوات بعد المعرض. يجب على العارضين الراغبين في إلغاء الاشتراك إخطار المنظم كتابياً قبل المعرض. يجب على العارضين الذين يسعون لالتقاط صور فوتوغرافية للمعرض الحصول على إذن كتابي مسبق من المنظم.

■ يتحمل العارض وحده مسؤولية الحصول على الأذونات اللازمة لتصوير المعرض والالتزام بجميع قوانين حقوق الطبع والنشر المعمول بها.

18. Manual:

18. الدليل:

- The Organizer retains exclusive rights to publish and distribute manuals within the exhibition. The exhibitor must provide all information required by the Organizer to verify the manual's content. The Organizer assumes no liability for any errors or omissions in the reproduction of the manual.

■ يحتفظ المنظم بالحقوق الحصرية لنشر وتوزيع الأدلة داخل المعرض. يجب على العارض تقديم جميع المعلومات التي يطلبها المنظم للتحقق من محتوى الدليل. لا يتحمل المنظم أي مسؤولية عن أي أخطاء أو سهو في إعادة إنتاج الدليل.

19. Laws:

19. القوانين:

- Exhibitors must comply with all applicable Qatari laws, regulations, and directives issued by governmental or exhibition authorities. This includes, but is not limited to, smoking restrictions, fire safety, and health and safety standards. The Organizer reserves the right to suspend or terminate the operation of any exhibit that fails to comply with these requirements.

■ يجب على العارضين الالتزام بجميع القوانين واللوائح والتوجيهات المعمول بها والصادرة عن السلطات الحكومية أو سلطات المعرض. وهذا يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، القيود المفروضة على التدخين، والسلامة من الحرائق، ومعايير الصحة والسلامة. يحتفظ المنظم بالحق في تعليق أو إنهاء تشغيل أي معرض لا يمثل لهذه المتطلبات.

20. Cancellation Of The Exhibit Due to Force Majeure:

20. إلغاء المعرض نتيجة لظروف قاهرة:

- If the Organizer is forced to cancel the exhibition due to unforeseen circumstances beyond its control, exhibitors will be notified immediately. In such cases, the Organizer shall not be liable for any damages or losses incurred by exhibitors. Any payments made by exhibitors will be fully refunded.

إذا اضطرت الجهة المنظمة إلى إلغاء المعرض بسبب ظروف غير متوقعة خارجة عن إرادتها، فسيتم إخطار العارضين على الفور. في مثل هذه الحالات، لن يكون المنظم مسؤولاً عن أي أضرار أو خسائر يتكبدها العارضون. سيتم استرداد أي مدفوعات قام بها العارضون بالكامل.

21. Responsibilities of the Organizer:

21. مسؤوليات المنظم:

- The Organizer shall not be liable for any injuries, damages, or losses incurred by the exhibitor or its property.

■ لن يكون المنظم مسؤولاً عن أي إصابات أو أضرار أو خسائر تتكبدها الشركة العارضة أو ممتلكاتها.

22.Complaints & Disputes:

22. الشكاوى والنزاعات

- Any disputes arising from these Terms and Conditions must be submitted in writing to the Organizer within ten (10) days of the dispute. The parties will attempt to resolve disputes amicably. If an amicable resolution cannot be reached, the dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Qatari courts. The laws of the State of Qatar govern this Agreement.

■ يجب تقديم أي نزاعات تنشأ عن هذه الشروط والأحكام كتابياً إلى المنظم خلال عشرة (10) أيام من تاريخ النزاع. سيحاول الطرفان حل النزاعات ودياً. إذا لم يتم التوصل إلى حل ودي، يخضع النزاع للاختصاص القضائي الحصري للمحاكم القطرية. تحكم قوانين دولة قطر هذه الاتفاقية.

23. Damages:

23. التحمل:

- The Organizer may claim damages for any breach of these Terms and Conditions by the Exhibitor. The Exhibitor waives any right to claim that the Organizer's failure to enforce any provision constitutes a waiver of that provision.

يجوز للمنظم المطالبة بتعويضات عن أي خرق لهذه الشروط والأحكام من قبل العارض. يتنازل العارض عن أي حق في الادعاء بأن فشل المنظم في تنفيذ أي شرط يشكل تنازلاً عن هذا الحكم.

24.Nullity:

24. بطلان:

- If any provision of these Terms and Conditions is found to be invalid or unenforceable, such provision shall be severed from the remaining terms, which shall continue in full force and effect.

- إذا تبين أن أي شرط من هذه الشروط والأحكام غير صالح أو غير قابل للتنفيذ، فسيتم فصل هذا الشرط عن الشروط المتبقية، والتي تظل سارية المفعول والتأثير الكامل.

25.Penalties:

25. العقوبات:

- In the event of a breach of these Terms and Conditions, the Organizer may immediately close the exhibitor's stand, deny the exhibitor access, and remove any exhibit materials. The exhibitor shall be liable for all costs incurred by the Organizer as a result of such action. The Organizer may terminate this Agreement and reclaim the exhibit space without liability for any damages. Additionally, the Organizer reserves the right to reassign the exhibit space and to exclude the exhibitor from future events for up to three years.

- في حالة انتهاك هذه الشروط والأحكام، يجوز للمنظم إغلاق جناح المعارض على الفور، ومنع وصول المعارض، وإزالة أي مواد من المعرض. ويكون المعارض مسؤولاً عن جميع التكاليف التي يتكبدها المنظم نتيجة لهذا الإجراء. يجوز للمنظم إنهاء هذه الاتفاقية واستعادة مساحة المعرض دون تحمل أي مسؤولية عن أي أضرار. بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ المنظم بالحق في إعادة تخصيص مساحة المعرض واستبعاد المعارض من الأحداث المستقبلية لمدة تصل إلى ثلاث سنوات.



Email: info@artofevents.qa

Office Address: B Ring Road, Retaj Building Floor 3, Office 310

www.franchisedoha.com

STRATEGIC PARTNERS



GULF FRANCHISE
GROUP